

Рекомендуемая литература:

1. Бессонов, С.И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике: учебное пособие. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013
2. Блинова, М.В., Вартанова, Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учебное пособие. - Москва: Аспект Пресс, 2013
3. Вартанова, Е.Л., Вырковский, А.В. Основы медиабизнеса: учебник. - Москва: Аспект Пресс, 2014
4. Воронин А.Ю. Общая экономическая теория: Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2014
5. Мазилкина, Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2- е издание): учебник. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
6. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие. - М.: Вуз. учеб., 2011
7. Родина Г.А. Основы экономики. Микроэкономика: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019
8. Чалдаева Л.А. Основы экономики организации: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2018